



JENS BRUUN ANDERSEN

Yritystoimintaa ja ammattiyhdistystä

Jens Bruun Andersen on maanmittari ja pitkän linjan ammattiyhdistysmies. Maanmittauspäivillämme hän edusti johtamaansa Tanskan maanmittariliittoa (Den danske Landinspektørforening, DdL).

Jens kertoo, kuinka Tanskan hallitus painottaa tällä hetkellä sosiaalisektorilla ja koulutusta sekä tinkii ympäristö-, kehitysapu- ja maahanmuuttajien menoissa. Valtion 450 mrd:n kruunun budjetissa uudelleen kohdennettavana on noin 7 mrd, joten aivan järjestyvästä asiasta ei kokonaisuudessaan ole kysymys. Uudelleen kohdennuksien vuoksi kuitenkin mm. maanmittauslaitos, Kort og Matrikelstyrelsen (KMS), joutuu vähentämään väkeä 500 henkilön työvoimastaan noin 90.

”Tanskan noususuhdanne on jatkunut vuodesta 1992. Maanmittauspalveluihinkin kohdistuu huomattavaa kysyntää ja samaan aikaan työvoimapula jatkuu riesana. Tilanne on viimeisen vuoden aikana jonkin verran tasoittunut. Maanmittaus rakentuu pääosin yksityisten toimistojen varaan, sillä vain Kööpenhaminassa ja Frederiksbergissä on oma kiinteistönmuodostusviranomaisena. Runsas kolmannes Tanskan 900 maanmittarin ammattikunnasta työskentelee yksityisissä toimistoissa”, sanoo Jens.

Jens on käynyt Tanskan kuninkaalli-

sen eläinlääkäri- ja maatalouskorkeakoulun (Den kgl. Veterinær- og Landbohøjskole), jonka maanmittausosastolta hän valmistui v. 1968 landinspektörin ammattiin. Tanskassa on vain yksi maanmittareita kouluttava yliopisto (vuodesta 1973 Aalborgissa), yksi koulutusohjelma ja yhteiset pätevyysvaatimukset.

Tarvittavan pakollisen 9 kuukauden harjoittelun Jens suoritti Hillerødissä yksityisessä maanmittaustoimistossa. Toimiston omistaja oli tuolloin myös Tanskan maanmittariyhdistyksen puheenjohtaja. ”Oli hyviä keskusteluja ammattiyhdistyksen asioista ja tämän koen sysäyksenä yhdistystoiminnalle”, muistelee Jens. Hänen ammattiyhdistysuransa alkoi vuonna 1972, jolloin hänet valittiin yksityistyönantajien (PLF) yhdistyksen hallitukseen. Tanskassa on mielenkiintoinen järjestöasetelma: DdL on katto-organisaatio, johon jäsenjärjestöinä kuuluvat yksityistyönantajien yhdistys (Praktiserende Landinspektørers Forening PLF), näissä toimistoissa työskentelevien yhdistys (Privatansatte Landinspektørers Forening PALF) sekä muiden työnantajien palveluksessa toimivien maanmittareiden yhdistys (Ansatte Landinspektørers Forening ALF). Liitto on varsin vahva. Sen toimistossa työskentelee 12 henkilöä, se tekee mm. maanmittauslomakkeet, huolehtii vakuutuk-

sista ja on osapuoli valtakunnallisissa työehtosopimuksissa.

”Yhdistystoimintaan kannattaa mennä mukaan jo varhain: siitä on hyötyä myös omassa työssä”, sanoo Jens.

Valmistuttuaan hän jatkoi samassa 15 työntekijän toimistossa. Kun entinen omistaja kuoli, Jens osti yrityksen. Nyt yrityksessä on kolme osakasta eli landinspektörin oikeudet omaavaa maanmittaria. Nämä oikeudet saa kolmen vuoden työkokemuksen jälkeen yksityisessä maanmittaustoimistossa. Yritysten kiertäminen on normaalia menoa Tanskassa. Vaihtoehtona on kokonaan uuden oman toimiston perustaminen. Toimistoilla ei ole tiettyä työpiiriä vaan töistä kilpaillaan – palvelutasolla ja hinnoilla.

Jensin yritys, 10 työntekijän Landinspektørgruppen, tarjoaa maanmittausalan konsultointipalveluja. Palveluvalikoimaan kuuluvat mm. lohkomiset ja kiinteistökauppojen hoito – ei kuitenkaan välitystä – asemapiirrosten ja pienten kaavamuutosten laatiminen sekä paa-lutukset sekä maanmittaukseen liittyvät neuvontapalvelut.

Yrityksen liikevaihto on noin 5,5 MKr. Noin 20 % liikevaihdosta tulee Suur-Kööpenhaminan alueelta. Lohkomisen hinta on noin 10 000–15 000 DKr, johon tulee toinen mokoma veroja ja maksuja, mm. alv sekä KLM:n perimä noin 7 000 kruunun rekisteröintimaksu, että siinäpä maksamista!

Myös rekisteröinti hoidetaan itse. Kahden vuoden kuluessa pitääkin kaihilla maanmittaustoimistoilla olla yhteys KLM:n kiinteistörekisteritietokantaan ja valmius näin hoitaa rekisteröintiä.

Eikö synny jääviystilanteita neuvontapalvelun ja toimitusmiehen roolin välille?

”Tästä ollaan tarkkoja: jos on ollut konsultointiroolissa, tekee toimituksen joku toinen yritys”, vakuuttaa Jens.

Hän haluaa korostaa korkeaa ammatillista profiilia ja yhteisöllisyyttä alan markkinoinnissa. ”Laadukas ammattitaito on menestyksen edellytys.”

**Haastattelu:
Pekka Lehtonen**