

PIENI SUURI MAANMITTAUSALA

On kiinnostavaa havaita, miten suureksi maanmittausala Suomessa on kehittynyt. Lukumääräisesti pieni ammattikunta on perehtynyt mm. paikkatietotekniikkaan, arviointitehtäviin, kiinteistötekniikkaan, informaatiotekniikkaan, maankäytön suunnitteluun, kiinteistöjohtamiseen ja ympäristöoikeuteen. Alan työtehtävät mahdollistavat työskentelyn ihmisten parissa, luonnossa tai vaikkapa kansainvälisissä projekteissa.

Tämä maanmittausalan suuri pienuus on haaste alamme markkinoinnille. Maanmittausalan oppilaitosten aloituspaikkojen vuosittainen lukumäärä on varsin pieni suhteessa opiskelupaikkaa etsivien määrään. Lisäksi alalle kaivataan tulevia tekijöitä monenlaisiin tehtäviin. Tekijöitä tarvitaan julkissektorin kiinteistötehtäviin, yksityissektorin kiinteistöbusineeseen, kaavoittajiksi kuntiin, maakuntien liittoihin ja konsulteiksi, keräämään ja jalostamaan paikkatietoja Suomesta ja ulkomailta sekä opettajiksi ja tutkijoiksi.

Viime aikoina alamme markkinointia on käsitelty usein tämän lehden palstoilla. Emme ole ongelminemme yksin, kansainvälisissä tapaamisissa puhutaan usein samasta asiasta – miten lisätä maanmittausalan vetovoimaa nuorten keskuudessa? Eri ammattialojen kilpailu työvoimasta on lisääntymässä maassamme. Meitä lukumääräisesti isommat ammattialat järjestävät valtakunnallisia mainoskampanjoita saadakseen riittävästi hakijoita oppilaitoksiinsa. Maanmittausalan osalta on kuitenkin syytä muistaa, että määrällisesti tarve – maanmittausalan oppilaitoksiin tarvittava osuus ikäluokista – on varsin pieni. Maanmittausalalla kannattaisikin ehkä panostaa räätälöityyn ja kohdennettuun markkinointiin.

Alamme vetovoiman lisäämisessä on paljolti kyse oikeiden mielikuvien luomisesta. Nuoria on lähestyttävä heille tutuin tavoin ja viestein. Markkinoinnissa ei pidä pelkästään esitellä alamme eri tehtäviä, vaan tulevien työtehtävien esille tuomia haasteita ja tilanteita.

Hyviä keinoja voisivat olla nuorille suunnatut avoimet ovet alan työpaikoilla ja tehokas alueellinen tiedottaminen. Moni on myös saanut ensi kosketuksen maanmittausalaan peruskoulun yläasteen työharjoittelussa. Harjoittelupaikkojen tarjoamisen lisäksi tämä luonnollisesti edellyttää panostamista harjoittelun sisältöön. Kolmantena keinona on koululaisten palkkaaminen harjoittelijoiksi ja apuhenkilöiksi alan työpaikoille. Maanmittausalan suoran tiedottamisen mahdollisia foorumeita ovat nuorille suunnatut messut, rekrytointitapahtumat ja erilaiset harrastusorganisaatiot unohtamatta kouluissa pidettäviä ammatitietoisuustilaisuuksia.

Aika on kypsä kaikkien oppilaitosten, järjestöjen ja työnantajatahojen yhteisiin ponnistuksiin maanmittausalan

tunnetuksi tekemisessä. Tällainen ryhmä onkin käynnistämässä työtään Maanmittauslaitoksen koolle kutsumana. Teknillisen korkeakoulun maanmittausosastolla on myös valmistunut opiskelijoiden tekemää esitelmämateriaalia, jossa kuvataan maanmittauksen merkitystä, luonnetta ja arvoja nuorten kielellä.

Pieni suuri alamme ansaitsee tekijänsä myös jatkossa.



MIKKO UIMONEN

Kirjoittaja on Suomen Maanmittausinsinöörien liiton puheenjohtaja.